



Grand partenaire du musée de l'Armée

LE CIC RENOUVELLE POUR 3 ANS SON MÉCÉNAT EN FAVEUR DU MUSÉE DE L'ARMÉE

Le 13 mars 2019, le général Alexandre d'Andoque de Sériège, directeur du musée de l'Armée et M. Daniel Baal, directeur du CIC, ont officialisé le renouvellement du partenariat qui lie le musée de l'Armée et le CIC pour 2019, 2020 et 2021.



© Droits réservés

Depuis 2003, le CIC soutient le musée de l'Armée dans sa politique culturelle et patrimoniale, au travers d'un partenariat qui s'est accru au fil des ans.

Ce soutien se manifeste en faveur de nombreux projets :

- La restauration des peintures murales réalisées par Joseph Parrocel ;
- La restauration en 2012 de la verrière d'accès au Dôme des Invalides ;
- La conception des cabinets insolites, salles d'exposition permanente présentant figurines, petits modèles d'artillerie et instruments de musique ;
- Le rayonnement de la programmation musicale des Invalides. Ainsi les lauréats des Victoires de la Musique Classique, dont le CIC est partenaire, viennent se produire chaque année dans le cadre de concerts organisés par le Musée ;
- Les expositions patrimoniales mises en œuvre par le musée de l'Armée ainsi que la réalisation de dispositifs multimédias réalisés dans le cadre de ces expositions ;

Le musée de l'Armée et le CIC partagent une ambition commune de concourir à la transmission au plus grand nombre, notamment au jeune public, de la connaissance de l'histoire de France. Ce partenariat désormais historique permettra à de nouveaux projets ambitieux de voir le jour, comme les expositions *Picasso et la guerre* (5 avril-28 juillet 2019) ainsi que *Les Canons de l'élégance* (10 octobre 2019-26 janvier 2020).

Informations pratiques

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides, 129, rue de Grenelle, 75007 Paris

musee-armee.fr



Contacts Presse

Pour le musée de l'Armée :

Angélique Guillemain : angelique@alambret.com - 01 48 87 70 77

Pour le CIC :

Frédéric Monot : frederic.monot@creditmutuel.fr - 01 53 48 79 57

Le musée de l'Armée, qui occupe une place privilégié au cœur d'un des plus éminents monuments parisiens, l'Hôtel national des Invalides, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Il propose un parcours patrimonial, chronologique et thématique, ainsi qu'une large programmation culturelle qui comprend expositions, conférences, colloques, cinéma, concerts et événements. Il attire un public nombreux, avec plus de 1,2 million de visiteurs en 2018, ce qui le classe parmi les dix musées français les plus fréquentés.

Le CIC développe, en particulier depuis 2003, une politique de partenariats en faveur des actions de conservation du patrimoine et d'une meilleure diffusion de la musique classique. Il est notamment partenaire exclusif des Victoires de la Musique Classique et partenaire fondateur du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence depuis 2013. Il a également acquis un violoncelle, fabriqué en 1737, qu'il met à disposition d'Ophélie Gaillard, révélation des Victoires de la Musique Classique en 2003. Il soutient par ailleurs, au travers de ses banques régionales, des actions variées (festivals, musées, activités culturelles, etc.) ce qui en fait un des grands partenaires du monde de la culture. Le CIC est une filiale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale.